

COMUNICATO STAMPA

Elezioni politiche 2018
Proposte ANITA per lo sviluppo e la crescita competitiva dell'autotrasporto italiano

Roma, 5 febbraio 2018 – Sostenibilità e sicurezza, innovazioni, intermodalità, competitività, regolarità e semplificazione, Europa. Sono queste le maggiori priorità che ANITA individua come i capisaldi per lo sviluppo e la crescita competitiva dell'autotrasporto italiano, e che ha diffuso tra le forze politiche del Paese in occasione delle elezioni del 4 marzo prossimo.

Il vero obiettivo dei prossimi anni è di realizzare una sana ed equa concorrenza tra gli operatori a livello nazionale ed europeo, ma anche tra le diverse modalità di trasporto, svantaggiando nessuna e migliorando la legislazione attuale. Occorre eliminare i vincoli che frenano lo sviluppo di un mercato ferroviario competitivo e liberalizzato, permettendo alle imprese di realizzare una mobilità delle merci pulita e "intelligente", socialmente equa e competitiva, anche grazie alle nuove tecnologie per veicoli e infrastrutture.

“È ormai assodato che un sistema dei trasporti efficace ed integrato, oltre ad essere la “cinghia di trasmissione” per l'efficiente funzionamento del sistema economico e produttivo di un Paese, è anche capace di creare alto valore aggiunto, posti di lavoro stabili e qualificati e forti introiti per le casse dello Stato” – dichiara il Presidente di ANITA, Thomas Baumgartner.

ANITA è da sempre orientata alla valorizzazione di questo patrimonio imprenditoriale ed economico, alla crescita dimensionale, professionale e competitiva delle imprese di autotrasporto e logistica. ANITA è anche impegnata per una equa utilizzazione delle diverse modalità di trasporto ed è favorevole all'intermodalità, là dove efficienza e costi lo permettano.

“È giunto il momento di prendere coscienza che, così come avviene all'estero, anche in Italia il settore del trasporto deve rivestire un'importanza strategica nelle scelte di politica economica” – continua Baumgartner. ***“Se il nostro Paese vuole crescere, e vuole farlo in maniera stabile e duratura, deve concentrare ogni sforzo per valorizzare quei settori che hanno forti potenzialità: l'autotrasporto è indubbiamente uno di questi”***.

ANITA è l'Associazione di Confindustria che dal 1944 rappresenta le imprese di autotrasporto merci e logistica che operano in Italia e in Europa. È una delle organizzazioni costituenti la Federtrasporto che raggruppa le associazioni di operatori e gestori di infrastrutture del settore trasporti e logistica di Confindustria.